



Creative resolutions

I work as a professional designer based in Madrid, and I am characterized by great versatility and adaptability. My focus is on offering creative solutions to various challenges, with a particular interest in storytelling, character design, and user experience. I invite you to explore my portfolio, where you can see my work and creative processes firsthand

Lucía
Terrón

[Index](#)

[Delineation](#)

[Illustration](#)

[Character design](#)

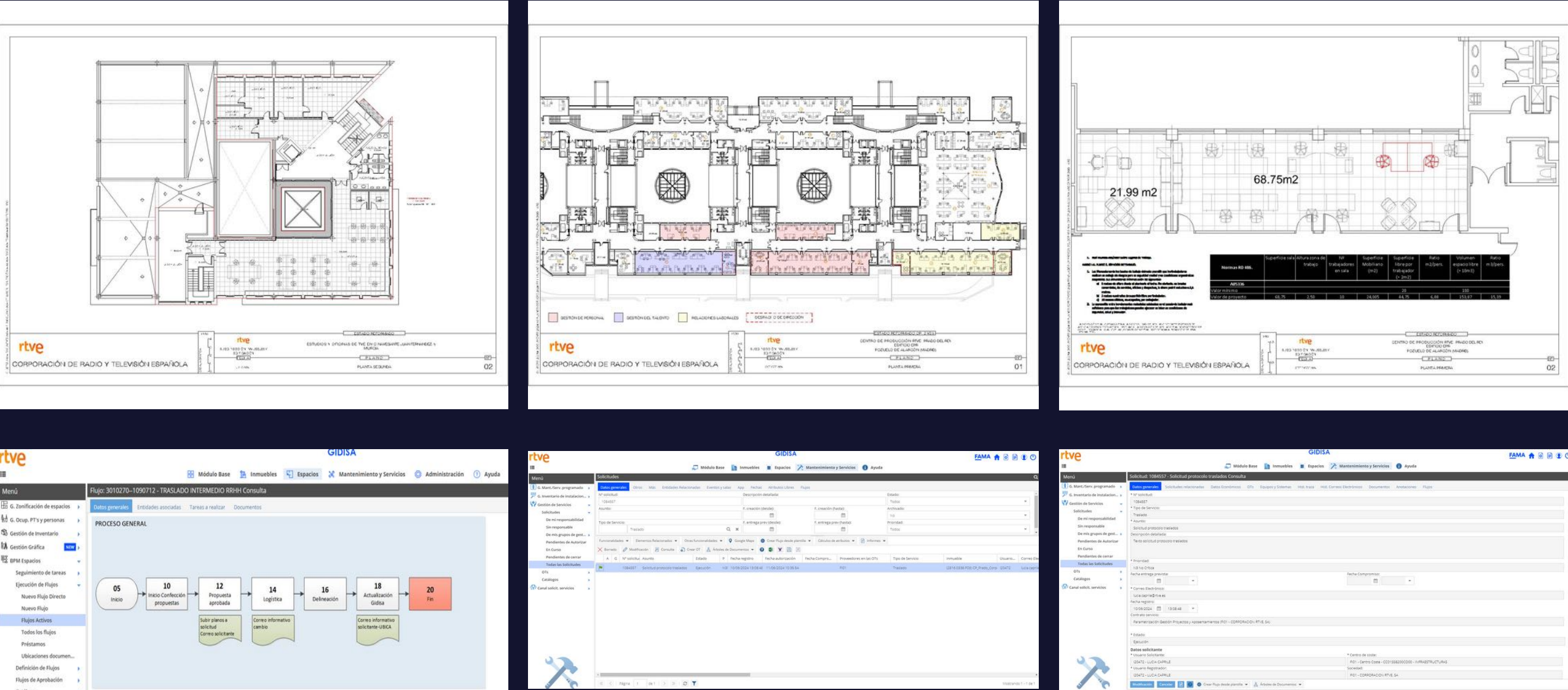
[Home sorting UI/UX](#)

[Photography](#)

[Contact me](#)

Delineation

Edición y dibujo de planos en AutoCAD, tomas de datos y gestión de proyectos con FAMA/Gidisa para RTVE.



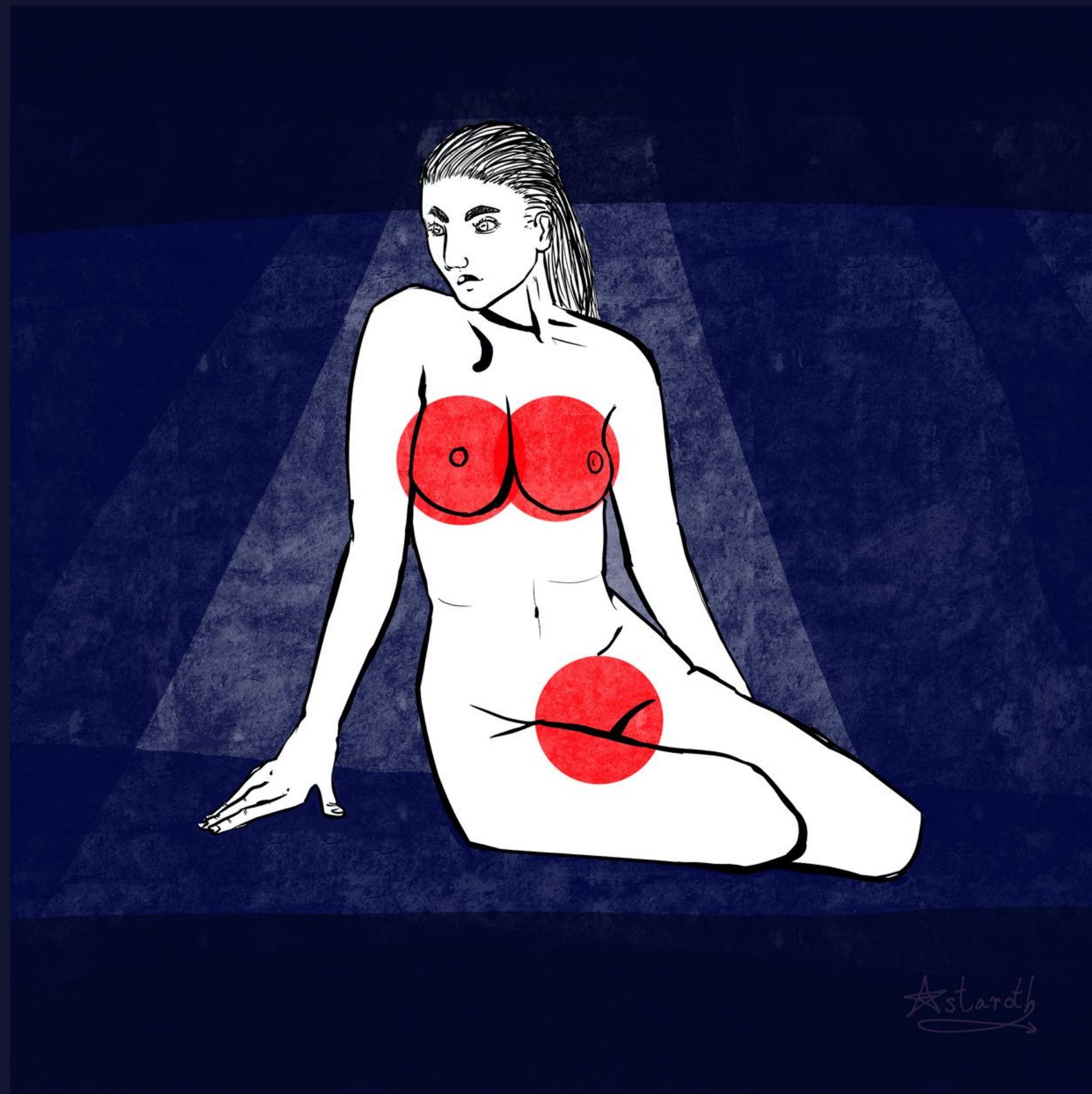
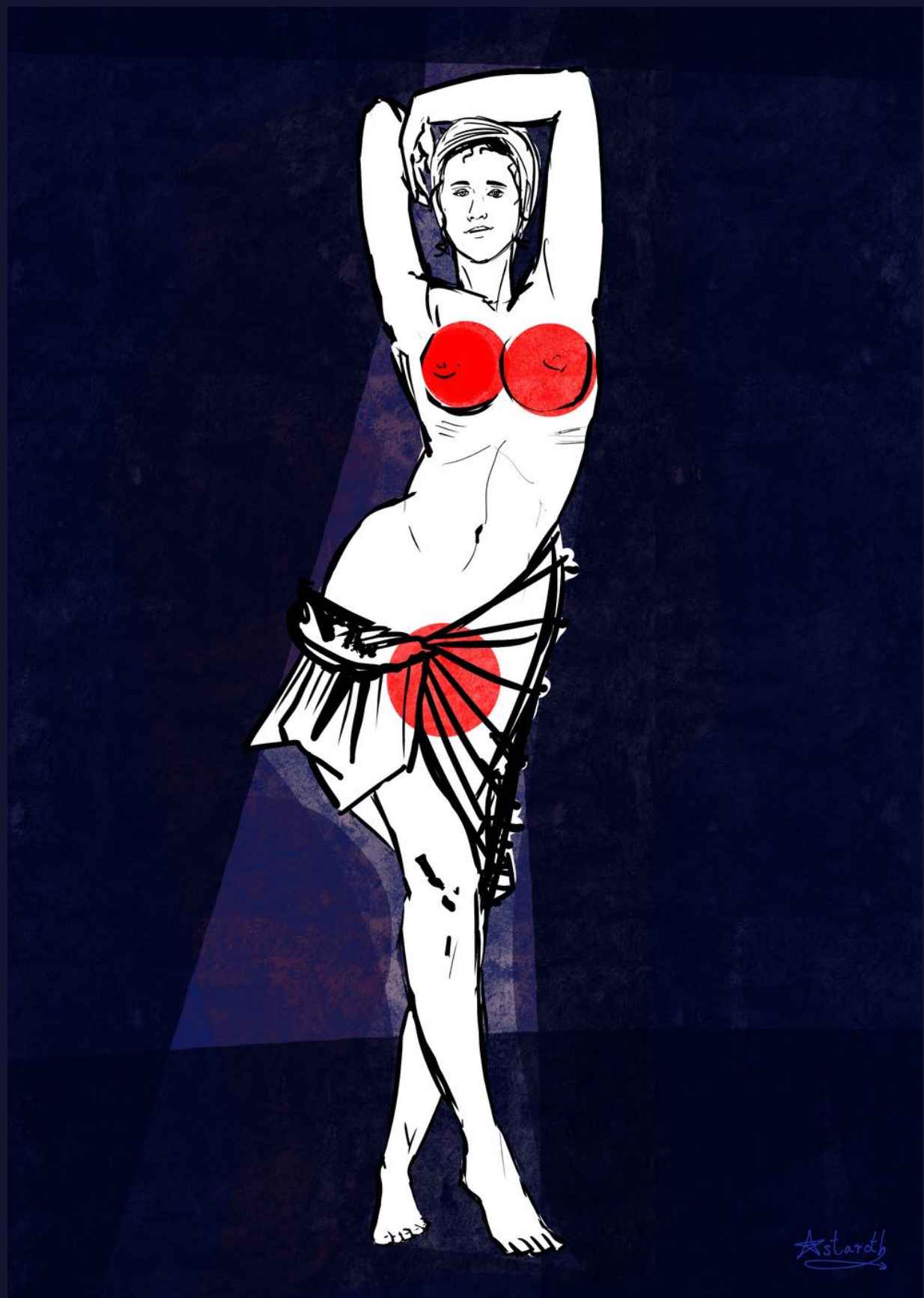
Esto es solo una muestra de mi trabajo ya que la gran mayoría de proyectos son internos y no pueden ser compartidos

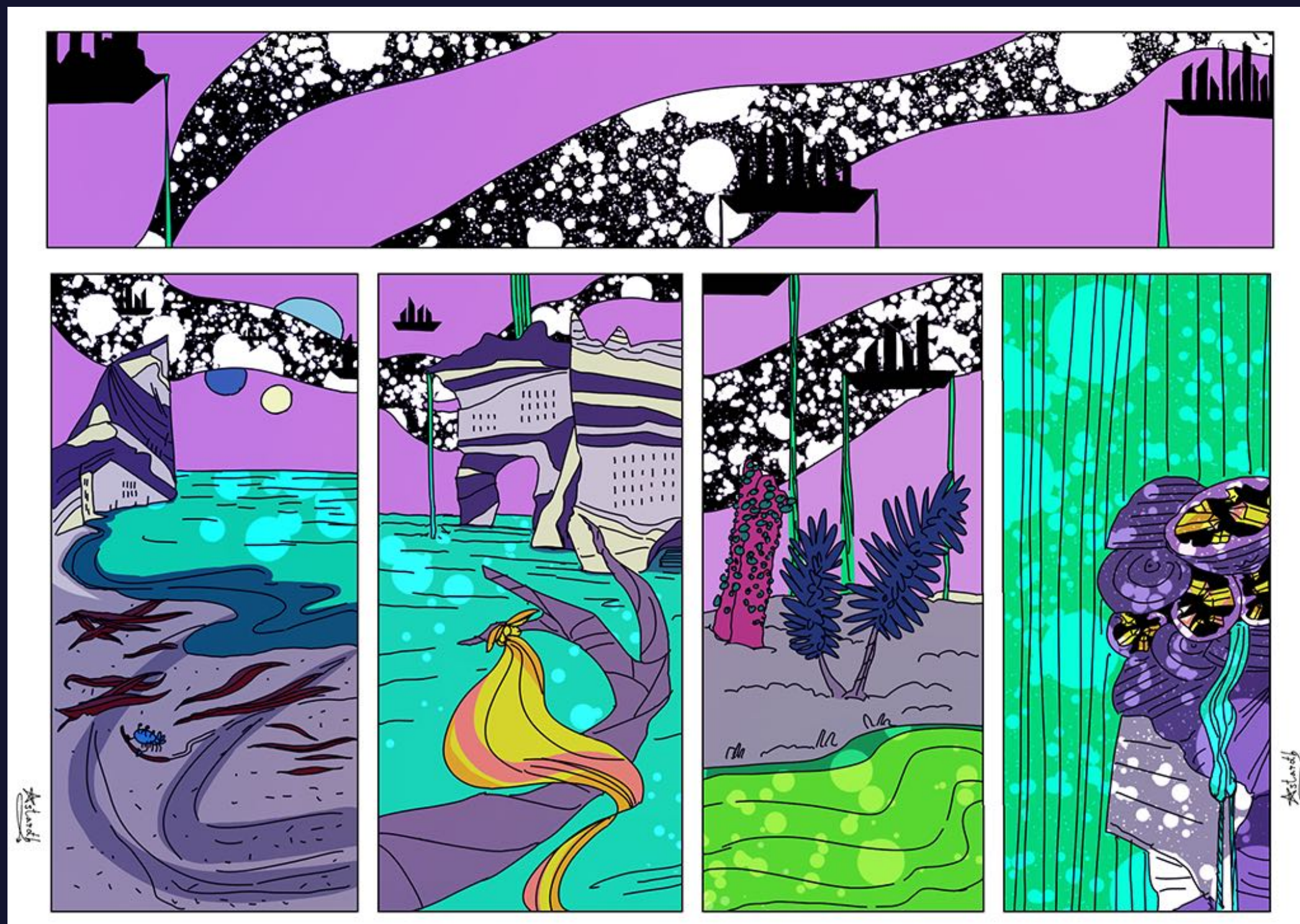
Illustration



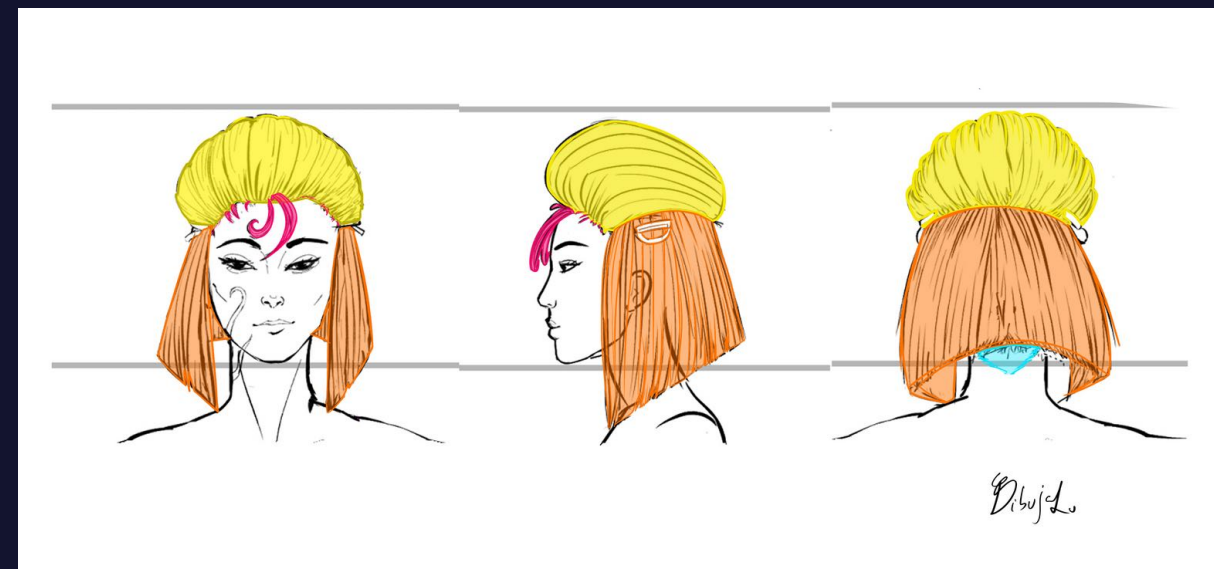
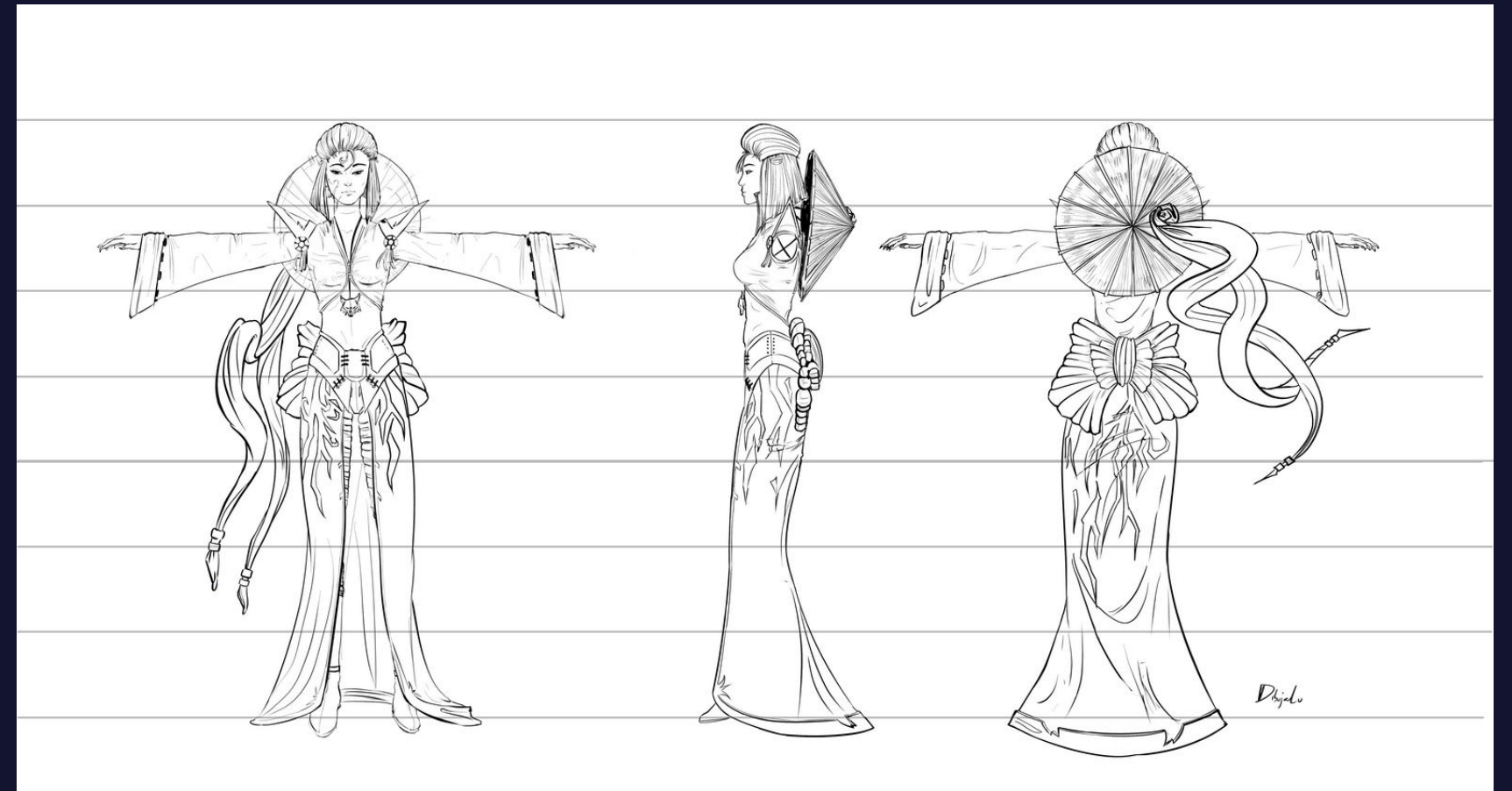
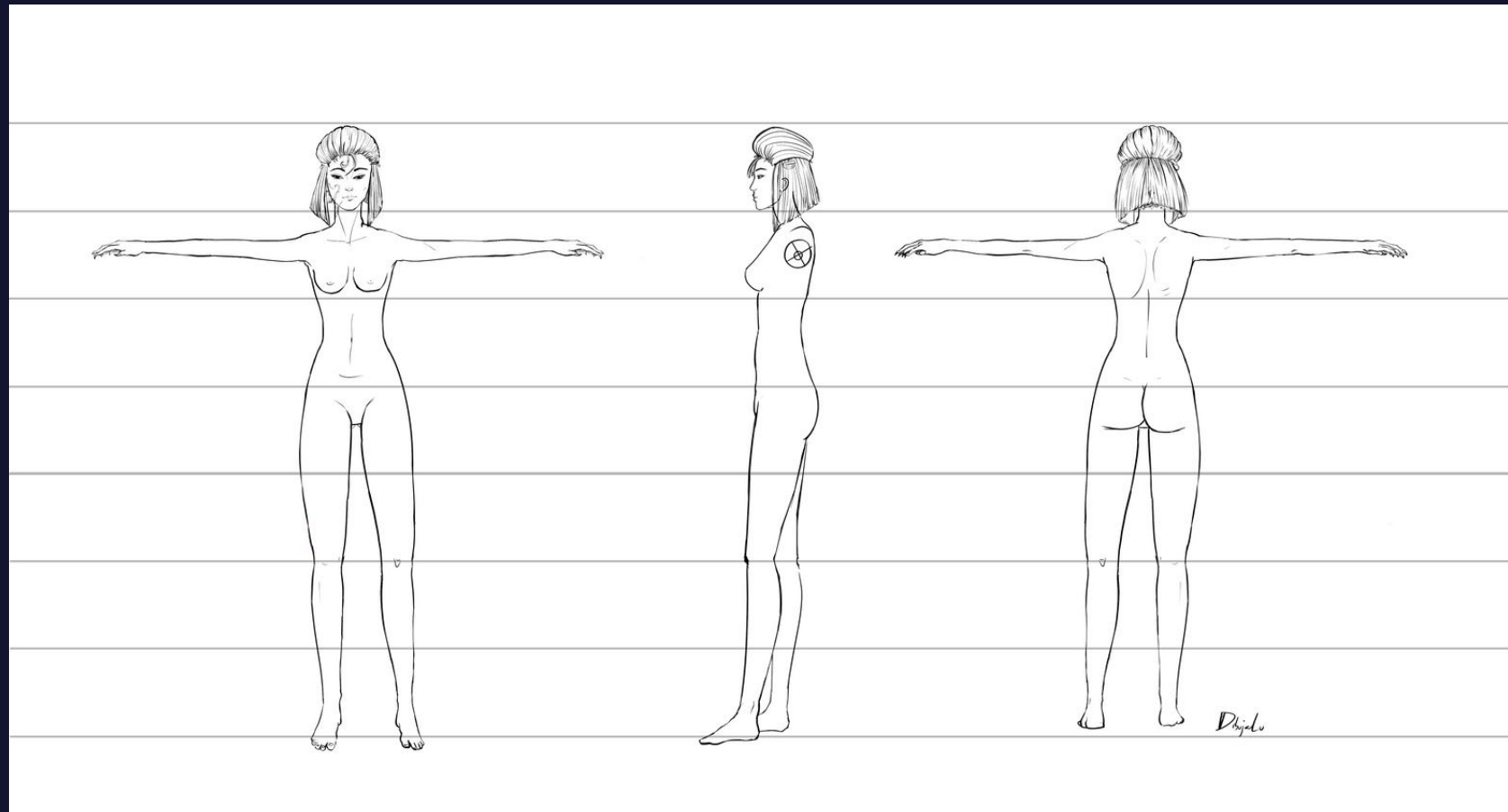


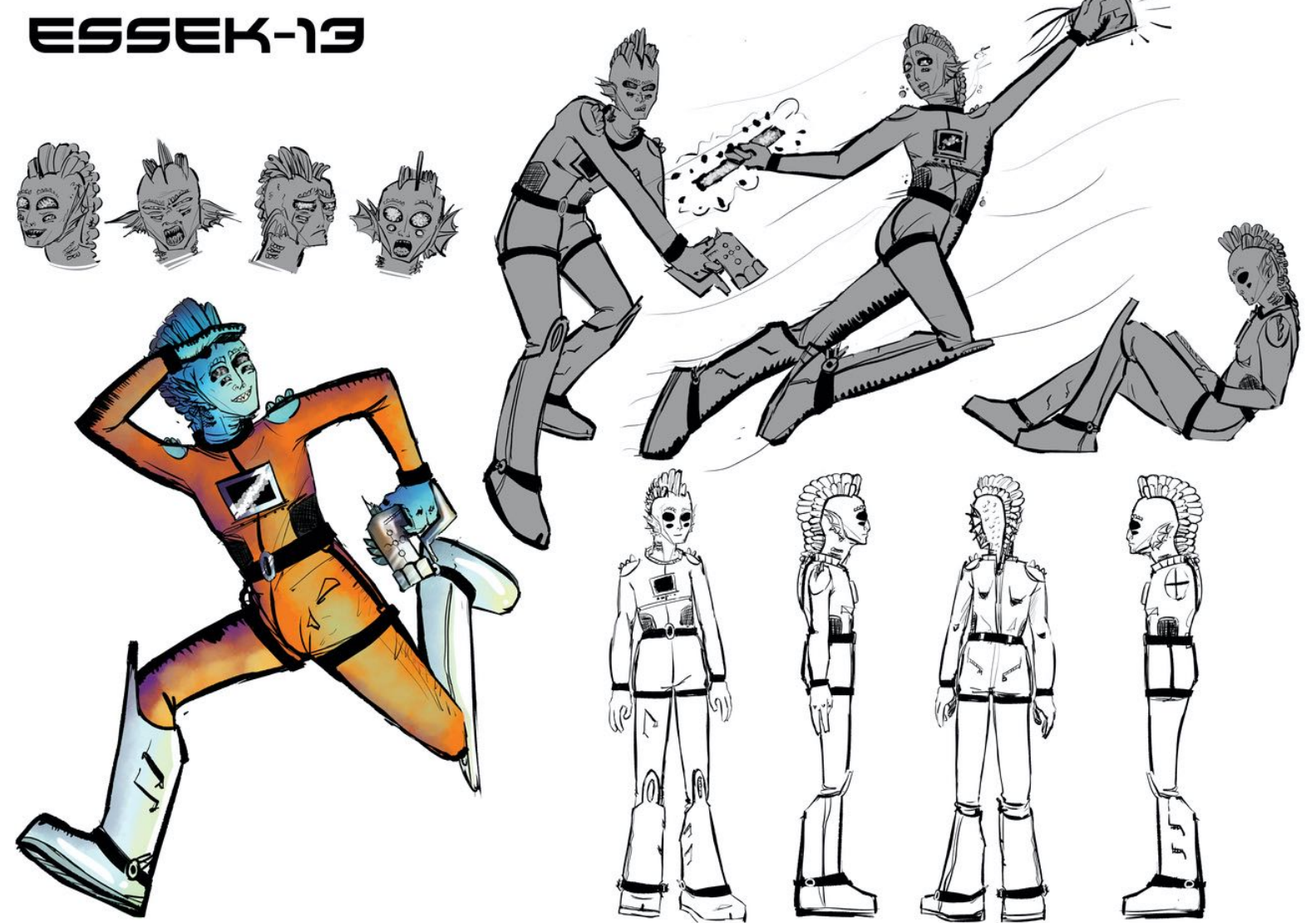
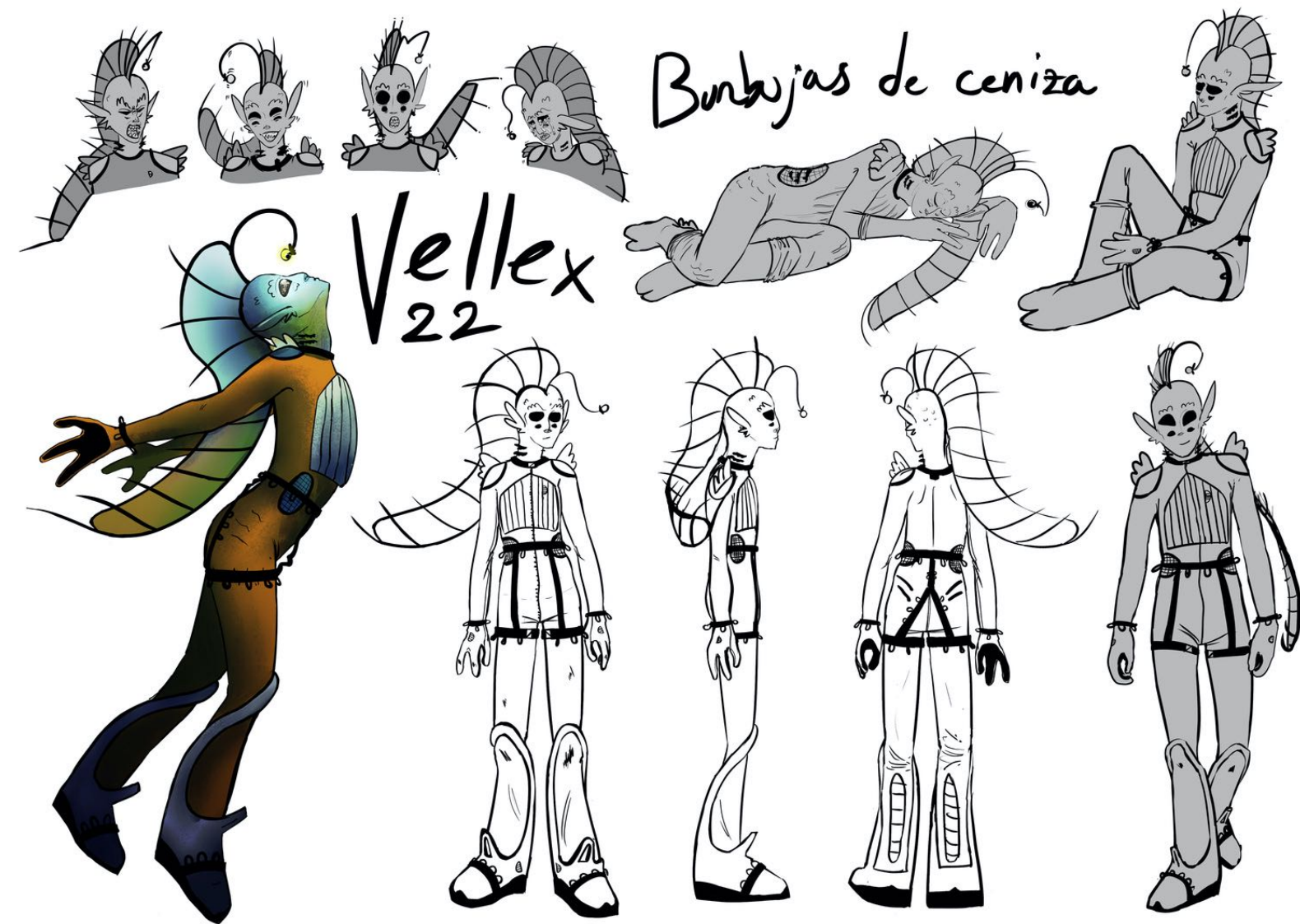


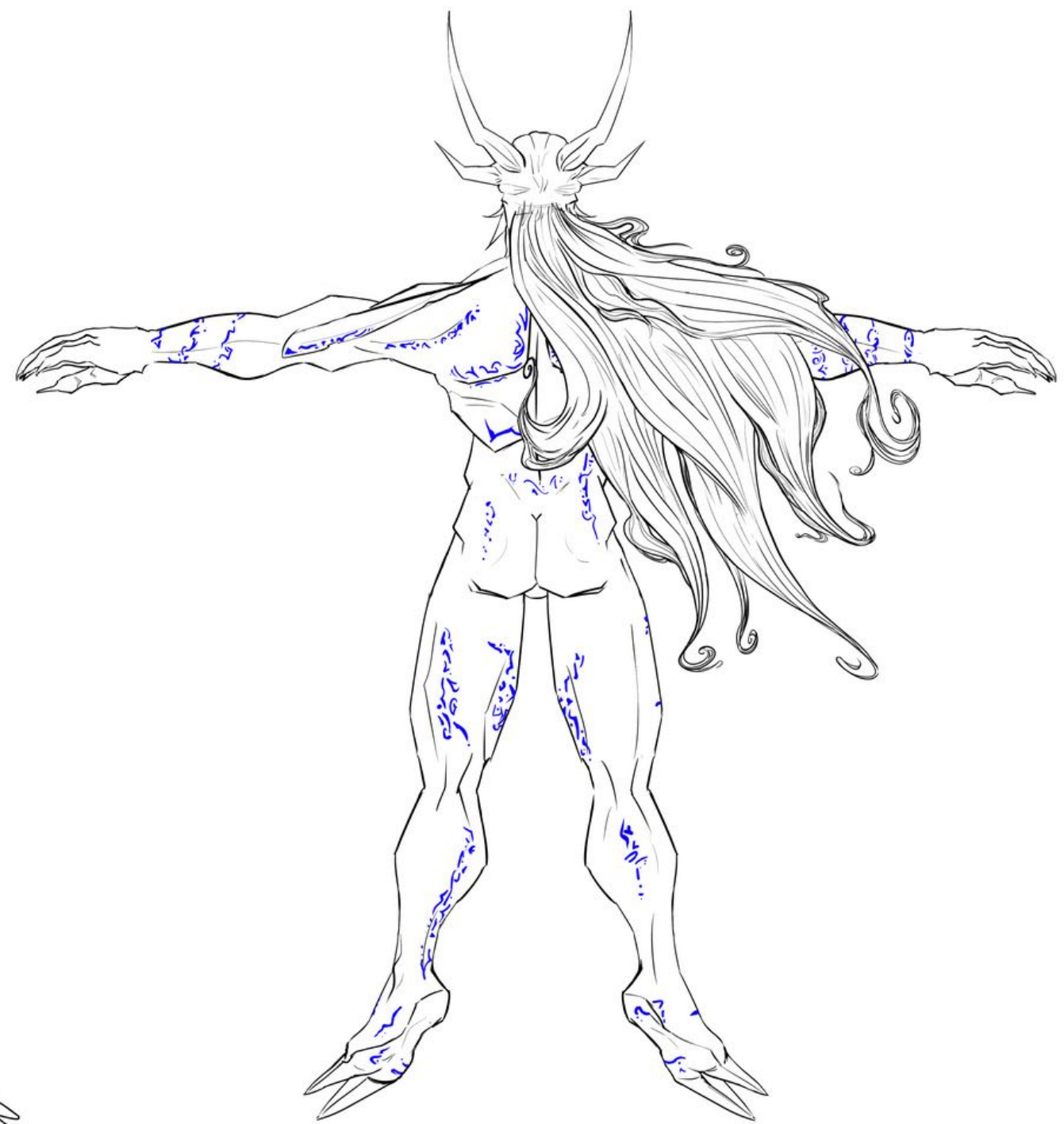
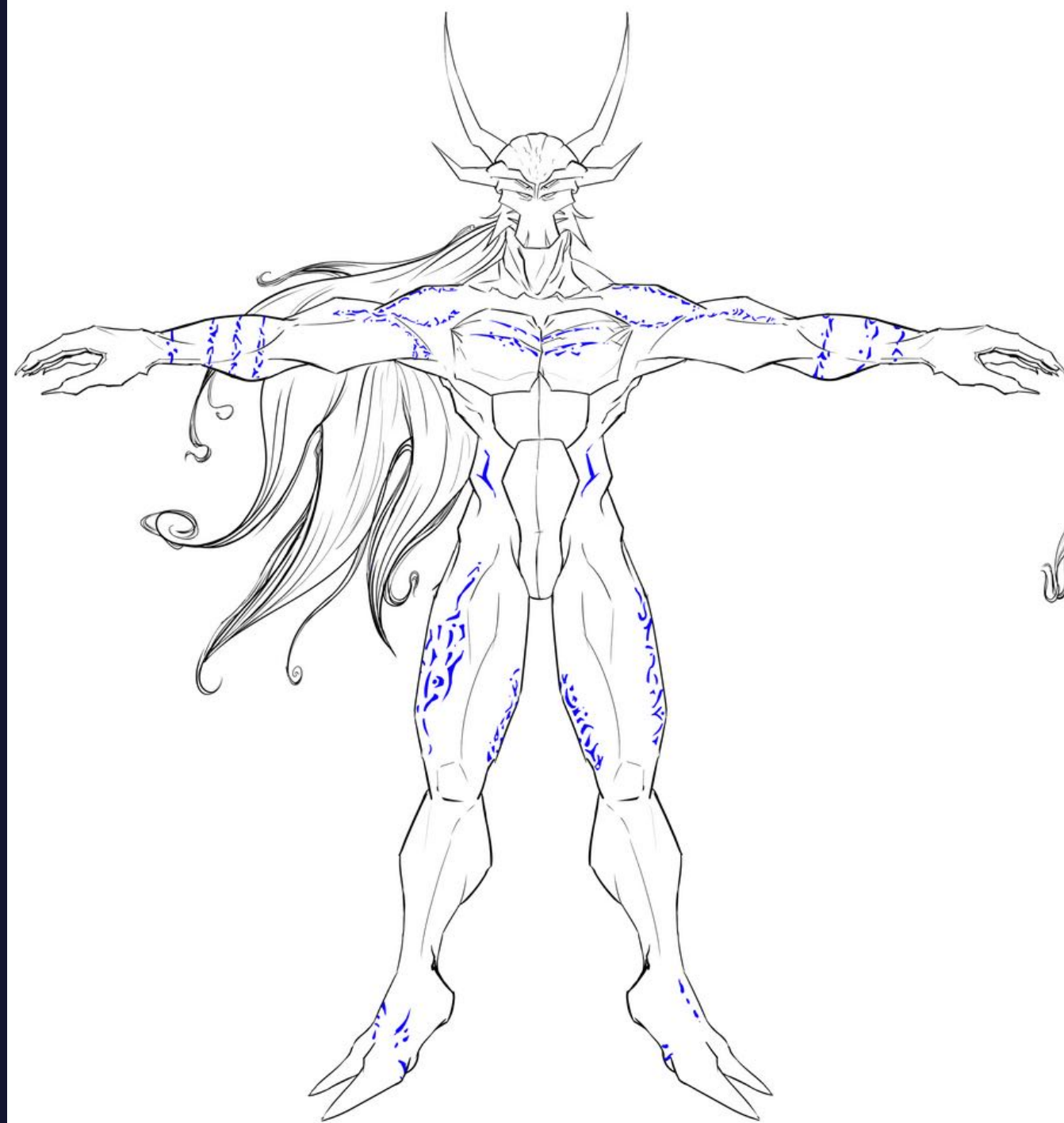




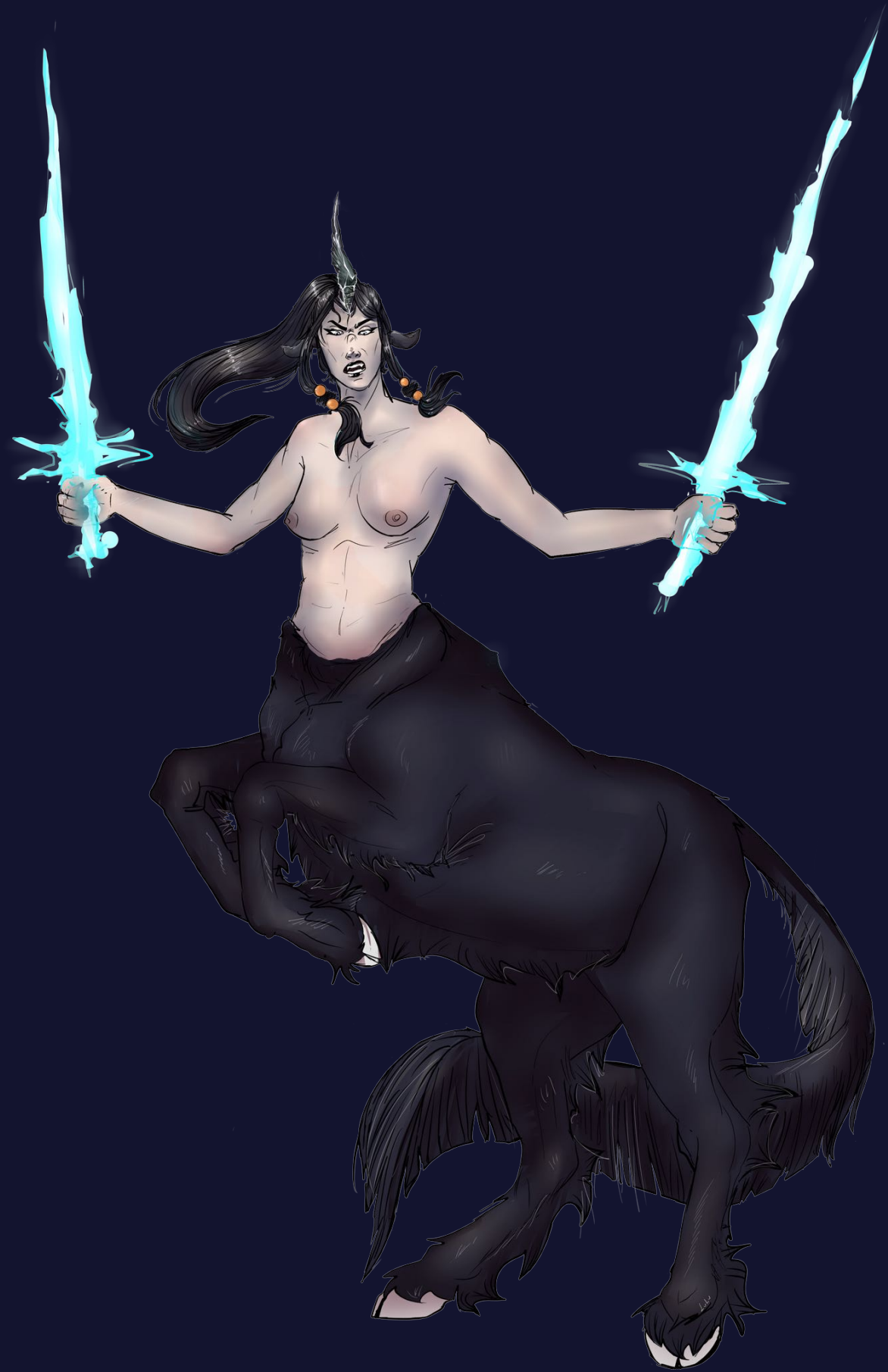
Character design











Home sorting UI/UX



HOME SORTING

OBJETIVOS

- MINIMALISMO. Una referencia estilística que se aplic a nuestra filosofía y valores.
- COMODIDAD. Nos esforzamos para asegurar la facilidad de uso de Home Sorting.
- ORGANIZACIÓN. Para inspirarla en nuestros usuarios, debemos dar ejemplo.
- CLARIDAD. No hay lugar en nuestro proyecto para desorden y la confusión.
- FUNCIONALISMO. Función antes que forma, aplicada a nuestra situación sin restricciones exageradas.
- DISEÑO. Invisible para el usuario, pero eficiente en su función.
- ACTUALIDAD. Innovación y modernidad en nuestra interfaz para mejorar la experiencia del usuario.

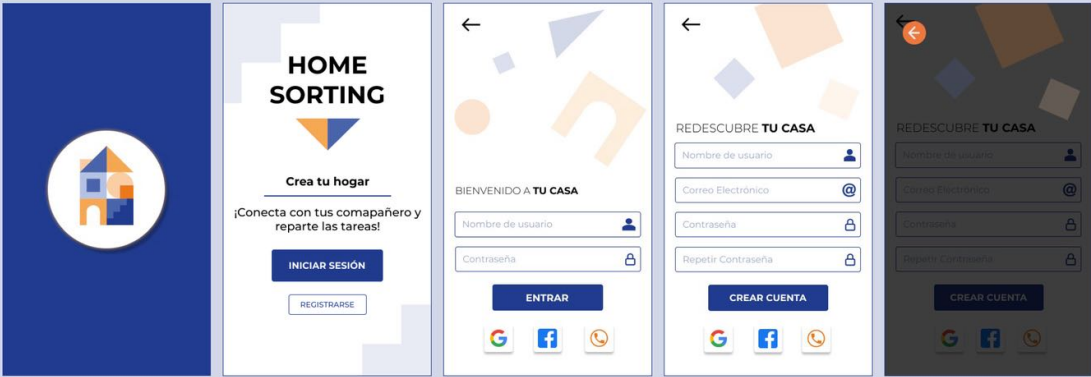


5

LOGIN Y REGISTRO

El proceso de Log in empieza con una **animación del logo que da la bienvenida a la app**. Las cajas de texto de igual importancia, tienen el mismo diseño. **Resaltando los botones y elementos que tienen prioridad con color**. Además se les da a estos un fondo sólido.

Todos los fondos en las pantallas llevan motivos geométricos simples, suficientes para decorar sin distraer al usuario. Se ha considerado el orden de lectura, para posicionar y componer cada pantalla de forma óptima.



9

CREAR HOGAR

La creación de una casa es un punto clave y necesario. Utilizamos pocos elementos, cajas de texto sencillas, una lista editable con libertad y botones de dirección para ayudar al usuario a navegar cómodamente la interfaz.

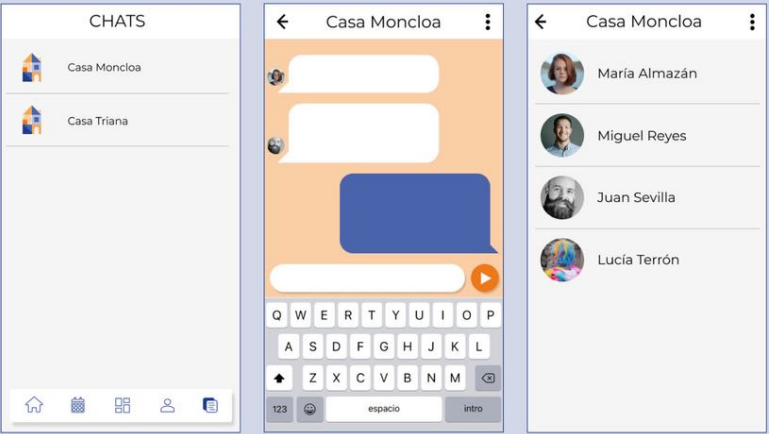
Es posible utilizar un código QR o un enlace para agilizar el proceso al usuario.



10

CHATS

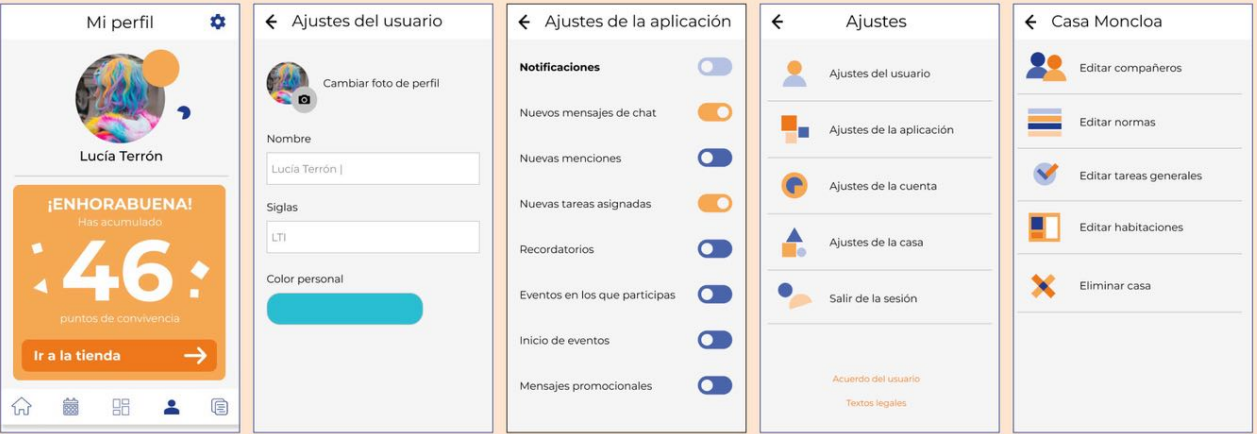
Este área está limitada a un chat de grupo por vivienda, que empieza siempre con un icono de la app. Más tarde se puede reemplazar con una fotografía. Para facilitar la lectura, los mensajes de otras personas son de un color distinto al propio. **Utilizando un icono menú de kebab, se puede acceder a las opciones y la información sobre quienes son tus convivientes.**



PERFIL Y AJUSTES

El perfil de un usuario deja muy claro los elementos activos y optimistas (En naranja energético), y los separa de manera intuitiva de los inactivos (Azules, oscuros o letárgicos). Lo relacionado al sistema de puntos, se celebra con pequeñas animaciones de formas geométricas actuando a modo de confetti.

Las notificaciones cambian de color en función de su estado, y contamos con una variada pero intuitiva iconografía que explicamos a fondo más tarde.



TUS ACTIVIDADES

Había algunas dificultades presentes para organizar este apartado, ya que debe combina fechas, actividades y eventos de forma organizada. Sin embargo, se ha logrado un **estilo minimalista y funcional** para ello.

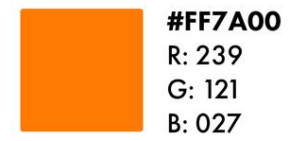
Se compone por una **interfaz simple pero efectiva**. Presenta siempre primero lo que vamos a hacer hoy, y te permite visualizar y comprobar actividades o tareas adjudicadas a otras fechas.



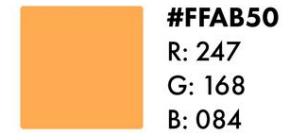
ICONOGRAFÍA



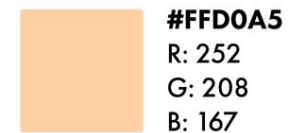
Para mejorar la experiencia de usuario, se han diseñado una serie de iconos que representan distintos apartados o acciones dentro de la aplicación. **Siguen una línea estilística coherente, funcional.** Son lo mas efectivos posibles, de acuerdo con nuestro desk research, benchmarking y otras ramas del fundamento teórico de nuestra investigación para el mejor desarrollo de Home Sorting. **Toman como referencia principal los colores de la marca y los valores que se representan en nuestros objetivos.** Al seguir el mismo diseño que otros elementos, son invisibles al usuario mientras le ayudan.



#FF7A00
R: 239
G: 121
B: 027



#FFAB50
R: 247
G: 168
B: 084



#FFD0A5
R: 252
G: 208
B: 167



#0026AB
R: 031
G: 060
B: 144



#4A6BDF
R: 074
G: 107
B: 223



#B5C5FF
R: 181
G: 195
B: 229

GAMA CROMÁTICA

17

Montserrat regular
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat bold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat bold italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

TIPOGRAFÍA

18



Primario



Secundario

Primario



Secundarios



Estilo de los botones:

- Rectangulares
- Curvatura de 8px

Menú principal
Cuadrados
Curvatura de 4px
Efecto sombreado

BOTONES

19



LOGOTIPO

20

Photography





THANK YOU

You can find me here:



luciaterrondesign@gmail.com



Lucía Terrón Iglesias



dibujalu.com



dibuja_lu

*Lucía
Terrón*